

impress

20
00

Et kundemagasin fra Ingram Micro • Utgave 1



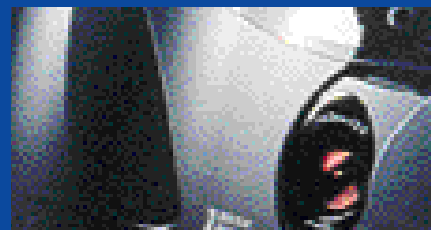
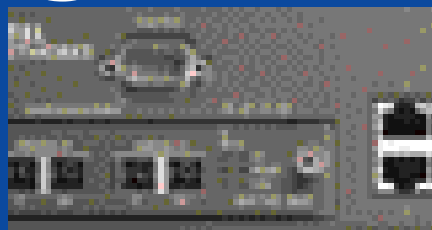
Månedens tema:
Best i Test?

Ingram Micro
lanserer ny web

Oppgradere til
Windows 2000?

Utgitt av: Ingram Micro Norge as
Ansvarlig: Lotte Gabrielsen
Layout: Carl-Fredrik Eriksen
Trykk: Merkur Trykk
Opplag: 5000

www.ingrammicro.no



Side 4

Månedens tema:

En gjennomgang og vurdering av begrepet "Best i Test".

Side 6

Compaq:

Compaq og Windows 2000 – enklere hverdag for mobilbrukere.

Side 7

Lexmark:

Nyere Optra-skriverer har plass til faksmodem. Les mer om dette.

Side 8

Bruk av blekkskrivere:

Hvordan velge maskin, blekk og papir? Vi tipser.

Side 10

Oppgardere til Windows 2000?

Microsoft gir deg ti grunner til å oppgradere til Windows 2000.



Så er vi her igjen...



Etter mer enn fire i som leder av Ingram Micro Norge har Ove Kristensen valgt å trekke seg som adm. dirktør. I løpet av disse 4 årene har omsetningen 15. doblet seg og vi har vokst fra 20 til 180 ansatte. I dag er vi den klart ledende distributøren av teknologiprodukter i Norge.

Vi ønsker Ove lykke til videre med nye utfordringer. Samtidig ønsker vi Arild Westby velkommen som arvtager. Arild har jobbet for Ingram Micro i over fem år. I denne perioden har han ledet flere avdelinger, noe som har gitt han et solid grunnlag for jobben som venter ham.

Impress ønsker velkommen til en ny sesong med vårt "nye" kundemagasin. I år har vi, som sikkert mange ser, gjort en god del forandringer som vi håper dere som lesere vil sette pris på.

I denne utgaven ser vi nærmere på et begrep som opptar mange databrukere, nemlig Best i Test. Hvilke elementer er det som spiller inn, og legger grunnlaget for begrepet "Best i Test"? Slike tester kan utløse forvirring og ikke minst bidra til en skeptisk oppfatning hos forbruker. Vi har besøkt begge sider av barrierene og hører hva de har og si.

Videre presenterer vi Ingram Micro sine nyoppussede internettsider. Les mer om hva Ingram Micro kan tilby deg som nettkunde.

Våre leverandører er stadig frempå med nye og innovative produkter. Følg oss i tiden som kommer, og vi vil gi deg et innblikk i det som skjer!

Har du innspill på godt og vondt? Ta kontakt på: impress@ingrammicro.no



Side 11

Canon:

Canon lanserer sin nye blekkskriver BJC-3000.

Side 12

Leverandørfokus:

I denne utgaven presenterer vi Canon.

Side 14

Ingram Micro WebTV:

Vi lanserer salgs- og opplæringsverktøy på nettet.

Side 16

HP:

Ny server. Videre ser de på utskriftskostnader.

Side 18

Ingram Micro Web:

Ingram Micro har pusset opp sin website.

Side 20

Epson:

Gir deg 10 års lysekthet.

Side 21

Samsung:

Presenterer fremtiden i dag.

Side 22

Microsoft:

Windows for voksne.

Side 23

Nokia Mobil:

Forbud mot mobil i bilen.

Kan vi stole på Best i test?

Blekkskriverne fra Canon har blitt "Best i test" i PC World Norge i hver eneste test siden våren 1999. I andre tester får PC Worlds testvinnere mer beskjeden plassering. - PC World lurer forbrukerne, sier Morten Karlsrud hos HP.

PC World Norge har i en årrekke gjort et fortjenestefullt arbeid med å teste skrivere og andre dataprodukter. Når vi sammenlikner resultatene fra norske PC World med tester i andre papir- og nettpublikasjoner (se tabellen), får vi et mer broket bilde. Hvilken blekkskriver som blir best, varierer fra test til test. Noen er i klasse med Bjørn Dæhlie som nesten alltid havner på pallen. Andre er like ustabile som det norske landslaget i hopp.

En slags løgndetektor

- En god test er en løgndetektor som avslører misvisende markedsføring når det gjelder utskriftshastighet og kvalitet. Driftskostnadene er viktigere enn innkjøpsprisen og sammenliknende tester viser hva skriveren egentlig koster, sier markedsjef Ingar Taxt hos Canon Norge. - Kundene etterspør "Best i test"-produkter. Da er de sikre på å få det beste, eller i hvert fall et trygt produkt. En topprangert skriver er dessuten lettsolgt.

PC World tester allround kontorskrivere, Hjemme-PC prøver ut hjemmeskrivere, Fotografi tester fotoskrivere, mens KapitalData tar for seg de små bærbare. - Testkriteriene og vektningen er avstemt etter tidsskriftenes målgruppe. Det blir ikke særlig godt kommunisert. Dessuten varierer testkriteriene fra land til land. Canon har vesentlig bedre drivere i Norge, enn i USA, sier Ingar Taxt.

Eiekostnader teller mest

-Vi tester skrivere for vårt marked som er bedrifter og profesjonelle brukere forteller testjournalist Iver K. Gamme i PC World Norge. Nordmenn er mindre bruk og kastorientert enn amerikanerne, og betaler gjerne mer for å få skikkelige varer. Vi legger større vekt på eiekostnadene enn amerikanerne, sier Gamme.

-Ovenfor private ville vi lagt mindre vekt på driftskostnader. Da ville en annen skriver blitt "Best i test", sier Gamme. Han sammenlikner med en biltest: Vil du legge størst vekt på design, hestekrefter, bagasjeplass, kjøreegenskaper, sikkerhet, eller pris og bensinforbruk?

Lurer forbrukerne, sier HP

- Skrivertesten i PC World Norge lurer forbrukerne, mener produktsjef Morten Karlsrud hos Hewlett-Packard Norge. - PC World måler forbruket med en kontinuerlig utskrift som pågår helt til patronene er tømte. I vanlig bruk blir skriveren slått av og på mellom utskriftsjobbene. Da blir de separate skriverhodene i Canon- og Epson-skriverne automatisk rensset. Rensingen kasserer blekk og øker driftskostnadene. PC Worlds test fanger ikke opp dette. Testen er derfor misvisende, mener Karlsrud. Canon-skriverne kan utstyres med 9 forskjellige blekkpatroner og 2 skriverhoder: - Jeg lurer på hvilken kombinasjon PC World har

brukt, sier Morten Karlsrud som forteller at HP DeskJet 970Cxi vant 47 av 48 europeiske tester i desember i fjor. Teknisk Ukeblad ga den 10 av 10 mulige poeng.

Utrolig mye makt, sier Epson

Når Epson vinner en test, øker salget enormt. PC World har utrolig mye makt, selv om testen har mange begrensninger, sier daglig leder Stig Andresen hos Epson Norge. - PC World oppgir testkriteriene, men ikke detaljene. Separate patroner har et fortrinn når PC World skriver ut presentasjoner med overvekt av blått. Hvis brukeren har jevnt fargeforbruk, er ikke PC Worlds test representativ, sier Andresen.

- Epson vinner vanligvis tester som kjører kontinuerlig utskrift til patronene er tomme. Det er fordi Epson-patronene inneholder 40 prosent ekstra blekk til bruk ved rensing av skriverhodene. Patroner med 900 siders oppgitt kapasitet, har i virkeligheten nok blekk til 1300 siders kontinuerlig utskrift, forteller Andresen. - Ut den oppgitte sidekapasiteten, koster Epson og HP omtrent like mye, mens Canon og Lexmark har dårligere sidepris.

Legger oss flate, sier Lexmark

- PC World er altfor firkantet, sier markedsjef Hans Arvid Rønning hos Lexmark Norge. Han er dypt uenig i PC Worlds testmetode som framstiller Lexmark Z51 som dyr i drift: - Nå legger vi oss flate for PC World. Vi endrer skriverdriveren i henhold til journalistens testmetode, for ikke å falle i gjennom ved neste test, sier Rønning. Standardoppsettet i Lexmark Z51 innstilt på høyere oppløsning og fargemetning enn konkurrentenes skrivere. Derfor bruker skriveren mer blekk. - Vi ba PC World om å bruke et oppsett som tilsvarte konkurrentenes innstillinger, men uten hell, sier Rønning. Nå får Z51 ny programvare som raskt lar brukerne velge utskriftskvalitet (og kostnad) før hver utskrift: - Vi legger ut programmet på vår nettside, sender CD-ROM gratis til alle som ber om det, og ber forhandlerne om å gi det til gamle kunder, sier Hans Arvid Rønning.



◀ Test-resultater som PC Worlds "Best i test", og kåringer som KapitalDatas "Årets produkt", er viktig for markedsføringen og betyr svært mye for salget, sier Ingar Taxt (til venstre) og Kåre Friestad hos Canon Norge.

Verdens beste blekkskrivere

Resultatene fra skrivertester i norske og utenlandske publikasjoner viser noen gjengangere, men også store forskjeller.

PC World Norge 1/2000

Leverandør	Poeng
1 Canon BJC-6100	8,0
2 HP PhotoSmart P 1000	7,7
3 HP DeskJet 970Cxi	7,6
4 HP DeskJet 895Cxi	7,5
5 HP DeskJet 880C	7,3
(Canon BJC-6000 Best i test i nr 5, 8 og 11/1999)	

DinSide.no august 1999

Leverandør	Poeng
Epson Stylus Color 900	(Best i test)
HP DeskJet 895Cxi	(hederlig omtale)
Canon BJC-6000	(hederlig omtale)

Hjemme-PC 8/1999

Leverandør	Poeng
1 HP DeskJet 815C	(Testvinner)
2 Epson Stylus Color 740	
3 Canon BJC-6000	

PC World USA februar 2000

Leverandør	Poeng
1 HP DeskJet 812C (Best Buy)	91
2 HP DeskJet 970 Cse (Best Buy)	85
3 Canon BJC-6000	85
4 Lexmark Z51	83
5 HP DeskJet 882C	80
6 Compaq IJ750	79
7 Lexmark Z11	77
8 Epson Stylus Color 760	75
9 Epson Stylus Color 900	74
10 Lexmark 3200	71

Computers.com (Cnet)

Leverandør	Poeng
Lexmark Z51 (Editors Choice)	9
Epson SC 900 (Editors Choice)	8
Epson SC 750 (Editors Choice)	8
Epson SP 1200 (Editors Choice)	8
HP DeskJet 812C (Editors Choice)	8
Lexmark 3200	7
HP DeskJet 712C	7
HP DeskJet 970Cse	7
HP DeskJet 882C	7
Epson SC 440	7
HP DeskJet 895 Cse	6
Canon BJC-6000	5

Winmag.com - Winlist

Leverandør	Poeng
Epson Stylus Color 900	
Epson Stylus Color 1160	
HP DeskJet 970Cse	

PC Computing – A-list

Leverandør	Poeng
Epson Stylus Color 900	(vinner)
HP DeskJet 812C	(finalist)
Lexmark Z51	(finalist)

PC Magazine USA oktober 1999:

Leverandør	Poeng
HP 2500Cxi	(Editors Choice - proff)
Epson SC 860	(hederlig omtale -proff)
HP DeskJet 970Cse	(hederlig omtale -proff)
HP DeskJet 882C	(Editors Choice - privat)
Epson SC 440	(hederlig omtale - privat)

Amerikanske PC Magazine

testet 28 blekkskrivere og ga karakterer

A - Excellent,
B - Good
C - Fair,
C - Poor
for Tekstkvalitet, Fotokvalitet, Hastighet og Service/
Pålitelighet. Editors Choice og hederlig omtale
kombinerer dette med pris og andre kriterier.

Leverandør	Karakter
HP DeskJet 882C	AAAA
Epson Stylus Color 860	AAAA
Epson Stylus Color 900	AAAA
HP DeskJet 832C	AAAA
HP DeskJet 895Cse	AAAA
HP 2500Cxi	AAAB
HP DeskJet 970Cse	AAAB
HP DeskJet 812C	AAAB
Epson Stylus Color 740	AAAB
Epson Stylus Color 760	AAAB
Epson Stylus Color 660	AABB
Epson Stylus Color 440	AABD
Canon BJC-6000	ABBD
Lexmark Z31	BBBB
Lexmark Z51	BBBC

COMPAQ og Windows 2000

- en enklere hverdag for mobilbrukere

Mobilbrukere er sansynligvis de mest krevende i PC-markedet. De er helt avhengig av at den bærbare PC'en fungerer til enhver tid og den blir tatt med i møter, hjem og på reise. Det er også mobilbrukerne som ofte har behov for å koble til ulike enheter og kommunisere med ulike medier som modem, ISDN og GSM. Som mange har fått erfare, er det ikke alltid like enkelt å få alt til å fungere. Det krever høy kompatanse både hos leverandør, driftsavdeling og helst også av brukeren selv.

Mange bedrifter har standardisert på Windows NT som plattform nettopp p.g.a. drifts- sikkerhet og stabilitet som NT gir. Men for mobilbrukere har ikke Windows NT på noen måte kunne dekke behovet for funksjonalitet med manlende støtte for Plug & Play, USB, Infrarød kommunikasjon, DVD, osv.

Nå er endelig Windows 2000 her, og det burde glede enhver mobilbruker. Dette er det første operativsystem fra Microsoft som virkelig er skreddersydd for bærbare PC'er og som samtidig ivaretar maksimal stabilitet og driftsikkerhet. Compaq har jobbet tett med Microsoft med design, utvikling og uttesting av mange Windows 2000 teknologier for bærbare PC'er., inkludert Advanced Configuration and Power Interface (ACPI), "hot docking", "hot swapping" av MultiBay enheter, PC Card støtte og USB.

Windows 2000 er enklere å bruke

Med den etterlengtede Plug & Play funksjonaliteten blir det nå betydelig enklere å koble på ulike enheter, akkurat som vi er kjent med fra Windows 98. Enten du setter inn et nytt PC Card (PCMCIA) eller kobler på en Zip-stasjon så går installeringen smertefritt. Microsoft har i tillegg gjort en omfattende jobb med å legge inn drivere for mange aktuelle produkter fra ulike leverandører.

Dermed er det i mange tilfeller ikke nødvendig med installasjon av driver i det hele tatt.

Hva er fordelene med ACPI?

(Advanced Configuration and Power Interface). Maksimal driftstid på batteri har alltid vært en utfordring på bærbare PC'er. ACPI er den nyeste og mest avanserte teknologien for styring av ulike enheter og strøm i maskinen. Når operativsystemet har muligheten til å optimalisere strømbruken til ulike enheter vil dette forlenge batterikapasiteten.

Compaq har jobbet tett med både Microsoft og Intel om implementering av ACPI og Microsoft har benyttet Compaq Armada som referanseplattform for utvikling av ACPI-støtten i Windows 2000.

ACPI gir også nye funksjoner som "Hibernation" der maskinen automatisk lagrer hele hukommelsen på harddisken når strømnivået er kritisk lavt og det er fare for å miste data. Når du da starter igjen har du programmene og dokumentene du jobbet på da maskinen fikk for lite strøm og alle data inntakt. ACPI-systemet gjør også at Plug & Play fungerer betydelig bedre og mer stabilt enn tidligere samt mulighet for kobling til og fra ekspansjonsbaser uten å starte maskinen på nytt.

Mange av disse funksjonene har Compaq støtte for på dagens Armada og tidligere generasjoner bærbare, men med Windows 2000 er dette standardisert og støttet av operativsystemet direkte og bedrer stabiliteten på disse funksjonene.

Støtte for nye enheter i Windows 2000

De som har vært vant til å bruke Windows NT på bærbare har kanskje aller mest savnet manlende støtte for Infrarød kommunikasjon, USB-enheter eller muligheten til å spille DVD-fillmer. Det finnes ulike

løsninger for å få dette til, men det er i utgangspunktet ikke støttet i Windows NT.

Windows 2000 har støtte for alt man har savnet og vel så det. Med Infrarød kommunikasjon kan du enkelt sette opp en nettverksforbindelse mellom to bærbare, synkronisere Outlook med f.eks. en Compaq Aero håndholdt enhet eller koble opp på nettverket med GSM-telefonen. USB er etterhvert en etablert standard og betydelig enklere og fleksibel m.h.t. å koble på ulike tilbehør som printer, scanner, Zip-stasjon, CD-brenner og mye mye mer.

Hvilke Armada-modeller er klar for Windows 2000

Alle Armada som er i salg nå er sertifisert av Microsoft for Windows 2000. Den nye Armada-familien med E-serien, M-serien og V-serien er direkte kompatibel og behøver ikke engang Bios-oppdatering. Tidligere modeller som Armada 700-serien, 1500c, 1700 og 1750, 3500, 6500 er compatible etter oppdatering av Bios. Ytterligere informasjon om hvilke modeller som er compatible finner du på www.compaq.no

For kunder som ønsker å oppgradere tilbyr vi et eget Windows 2000 oppgraderingsprogram der kunder som har kjøpt Compaq Armada med Windows NT 4.0 siden 15. Juni 1999 og frem til 31. Mars 2000 en fri lisens. Ytterligere informasjon om oppgraderingsprogrammet finner du på www.compaq.no.

Så snart den norske versjonen av Windows 2000 er klar vil vi levere såkalt "dual install" av Compaq Armada med mulighet for å velge enten Windows NT eller Windows 2000 når man setter opp maskinen første gang og evt. skifte ved å bruke QuickRestore CD-ene som følger med.

Faks med skriverfunksjonalitet

Opptalmage har muligheten for å bruke skriveren som faks. Nyere Optra skrivere har plass til et faksmodem, og ved å sette Opptalmage faksmodemet i skriveren får du også en faks med avanserte muligheter.

Det viktigste er at du kan utnytte skriverens muligheter. Du kan velge både papirstørrelse og type. Samtidig kan du spare på papiret ved å bruke multi-opp muligheten for å skrive flere forminskede sider på en arkside. Kombinerer du dette med tosidig utskrift så blir besparelsen enda større. Du kan også sette opp at du skal ha flere kopier av en innkommende faks - en til mottaker og en til arkivet f.eks. - og i hvilken utskriftsskuff du vil at den skal leveres. Det siste gjør at fakser ikke blandes med andre utskrifter. Du kan også benytte hulling og stifting, og tonersparing er også en mulig innstilling. Du mister ikke en faks selv om skriveren skulle være opptatt med andre ting i øyeblikket. Faksen lagres i minnet så lenge, og skrives ut når skriveren er ledig.

Utgående faks kan gjennomføres manuelt ved å legge dokumentene i Opptalmage materen, trykke på FAX knappen, taste inn faksnummeret og



trykke på start. Akkurat slik som du gjør på en vanlig faks. I tillegg får du en nettverksfaks som gjør at du kan fakse direkte fra arbeidsplassen din. Du skriver dokumentet på PCen som lager en utskrift til faksen på vanlig måte som du gjør til en skriver. Dermed er det enkelt for brukerne å ta i bruk faksløsningen. Hvis du vil gjøre det meget enkelt, lager du en egen "skriverdefinisjon" for faksinnstillingene, så slipper brukerne å velge faks i oppsettet av utskriften. De velger enten utskrift til skriver eller til faks.

Gjennom MarkTrack vil du kunne få statistikk på samme måte som vanlig utskrift, og gjennom MarkVision kan du overvåke faksen over nettverket.

I neste nummer vil vi ta for oss skanning og kopiering med Opptalmage.



LEXMARK

Lexmark E310

Åttesiders alternativet til Lexmark er godt utrustet og her et kompakt utseende. Den har en stående arkmater med plass til 150 ark og den kan tilknyttes via USB porten. Lexmark leverer en felles driver-CD for alle sine skrivere og installasjonen er meget enkel. En annen god ting er at det følger med en omfattende håndbok som er oversatt til norsk. Lexmark leverer dessuten både med PCL 6- og PostScript 2emulering som standard og via det medfølgende administrasjonsprogrammet Markvision støtter også skriveren Linux. Oppløsningen er på 600x600 ppt, men skriveren tilbyr en forbedret bildekvalitet som skal tilsvare 1200 ppt. Dette gjorde seg gjeldene ved fotoutskriften som ble meget bra. Modellen er ellers rask på både tekst og grafikk og ble kun slått av OKI og Brother (som er en 12-siders modell). Toner og trommel er plassert i samme kassett og denne varer 5000 sider ved 5% dekningsgrad.

Modellen leveres standard med kun 2 MB internminne, men har til gjengjeld en rask RIP (Raster Image Processor) på 67 MHz. Internminne kan bygges ut til 66 MB, men skriveren har ikke videre utbyggingsmuligheter. Lexmark skårer sammenlagt meget bra både på utskriftskvalitet og hastighet og havnet middels ut i vår sammenligning av driftskostnader. Det eneste som faktisk forhindrer skriveren fra å vinne i testen er at den er relativt dyr i innkjøp.



BRUK AV BLEKSKRIVERE

- HVORDAN VELGE MASKIN, BLEKK OG PAPIR.

Når man skal kjøpe en skriver, er alltid behovet og personlig økonomisk evne grunnleggende for vårt valg. Ny skriverteknologi har gjort at både blekkskrivere og laserskrivere har fått en overkommelig pris for de fleste.

Med en billig laserskriver oppnår man raske og rimelige utskrifter, men kun i sort/hvitt. De fleste blekkskrivere derimot, tilbyr i dag muligheter for de flotteste farger på både vanlig papir, transparenter og for de som har behov for virkelig fin utskriftskvalitet, også på spesielle fotopapirkvaliteter.

Med dagens utvikling av rimelige digitale kameraer for hjemmebruk, øker også utskriftsbehovet for å skrive ut kopier av våre yndlingsbilder til venner og familie. Hovedbruken for de fleste er imidlertid enkle utskrifter fra mail, tekstbehandling eller internett. De mer avanserte lager også sine overheadtransparenter på blekkskrivere, da blekk gir en uovertruffen lysgjennomgang, og er velegnet for de som har mindre behov.

For å tilfredsstille alle brukernes behov både til kvalitet, hastighet og pris, har alle leverandørene av blekkskrivere utviklet spesielle blekktyper, transparenter og papirkvaliteter.

For å få den beste økonomien og den beste utskriftskvaliteten, vil det derfor være lønnsomt for de fleste å benytte rett media og rett blekk-kassett til det behovet man har.

Det er ingen grunn for å bruke fotopapir eller transparenter til 5-10 kr stykket dersom man bruker svart blekk beregnet for enkle utskrifter fra nettet eller tekstbehandling og regneark.

Vil man derimot ha topp kvalitet kan bruk av fotopapir til ca. 10,- kr. stykket og blekkforbruk opp mot 5-10 kr. pr. ark fra en spesiell fotopatron være ganske rimelig mot å lage en A4 forstørrelse i en fotobutikk

(uten at fotokvalitet nødvendigvis 100 % kan sammenlignes, men det viktigste er at det vi får ut er godt nok for formålet)

For å hjelpe litt på i vurderingene har vi laget følgende oversikt:

Innkjøpstips:

1. Vurder bruksområde.

Bruksområdet kan være en rettesnor for å finne den printertype/modell som passer best til personlig behov. Ulike modeller skrivere har forskjellig anvendelsesområde. Tenk derfor igjennom hva du kommer til å skrive ut på skriveren. Kommer du til i hovedsak å skrive ut korrespondanse og enkel grafikk, vil en printer designet for rene bildeutskrifter være lite egnet for dette bruk. En av de rimelige kan være tingen (1.000,- - 2.000,-) Trenger du å skrive ut på A3 format eller A2 format må du legge på et par tusenlapper for A3 og opptil ca. 7.000,- for en som kan skrive A2-format. For de som ønsker topp fotokvalitet, er en spesialskriver for dette å anbefale.

2. Vurdér ønsket kvalitet.

Tenk igjennom hvordan du forventer at utskriftene du får ut av skriveren skal se ut. Velg med dette for øyet. Hvis man primært driver med bildebehandling blir man skuffet med en skriver med begrensede fargemuligheter. Se dette i sammenheng med bruksområde, og velg en skriver i mellomskiktet (1.500,- -3.000) hvis du ønsker høy hastighet og gode bilder skrevet ut, men ikke er ekstrem på krav om fotokvalitet. Med et fotoskrivehode i en slik skriver, blir allikevel de fleste fornøyd også med fotokvaliteten.

3. Velg riktig type blekk i forhold til utskriftsart.

Utnytt skriverens egenskaper og driftsøkonomi optimalt ved å skifte blekktype for ulike utskriftsarter. Ved utskrift av tekst, skift til skrivehode/blekk-kassett med kun sort farge. Dette vil skrive langt raskere og samtidig være mer økonomisk. Noen skrivere har også to skrivehoder, slik at et slikt skifte ikke er nødvendig. Utskrift av bilder, eller komplekse utskrifter med mye bildemateriale vil bli gjengitt best med blekk spesielt beregnet for dette (foto-blekk), men da bør du også sørge for å ha papir eller media som forsterker investeringen av dyrt blekk. Vurdér skriverens muligheter for slik utskifting. Canon f. eks. vil i mars lansere en ny fotoskriver med blekkdråper ned i fire picoliter, som gir de "råeste" utskrifter du noen gang har sett. Prisen på denne skriveren vil ligge over 4.000,-.

Når du har skaffet deg en skriver, er det viktig å sikre din investering best mulig. Som en hvilket som helst fyllepenn, må også blekket i en skriver tørke når det kommer på papiret. Dersom du ikke behandler blekk-kassetten i henhold til leverandørens anvisninger, kan du fort risikere at kassetten tørker, og penger flyr ut av vinduet. Ved riktig bruk er imidlertid dette i dag et minimalt problem. Her kommer allikevel noen gode

Brukertips:

1. Oppbevar skrivehoder og/eller blekk-kassetter på riktig måte.

Blekk tørker, så også blekk-kassetter og skrivehoder. Derfor må de oppbevares på riktig måte for å beholde sine egenskaper, og unngå uttørring. Oppbevar dette i henhold til den enkelte skrivings instruksjoner i brukerhåndbøkene. F.eks. i dertil egnede spesielle oppbevaringsbokser.

2. Skru alltid av skriveren på riktig måte.

En blekkskriver sørger selv for å konservere/oppbevare skrivehodet når den ikke er i bruk. Men hvis skriveren ikke blir skrudd av på riktig måte, vil denne prosessen bli forhindret eller avbrutt. Dette kan tørke ut skrivehodet og i verste fall skade det.

3. Velg riktig medium i forhold til utskriften.

Medium (papir, transparent, fotopapir) bør velges med omhu, og korrespondere med valg av skrivehode/blekk. Du bør følge anvisninger om ulike papirtyper for forskjellig utskrifter. Likeså transparenter og folier av ulike slag. F. eks. vanlig kopipapir vil gi et dårlig resultat for bildeutskrifter, likeså vil glansespesialfolie være bortkastet på en ordinær tekstutskrift. Imidlertid kan man følge en generell tommelfingerregel - benytt medium/papir beregnet for blekkskrivere.

4. Benytt riktig rekvisita.

Tenk på at din skriver er en maskin med finmekanikk og elektronisk høyteknologi. Benytt derfor rekvisita som passer til den skriver du har. Feil rekvisita kan gi en lavere kvalitet på dine utskrifter, og kanskje spesielt på krevende fargeutskrifter.

5. Vurder fargebruken i komposisjoner.

Ikke overøs dine utskrifter med ulike farger og spesielt mørke kraftige farger selv om det virker fristende. Noen enkle velvalgte farger har ofte visuelt bedre effekt. Tenk også på at ved å lysne fargene noe reduseres blekk-kostnadene. Detaljer i spesielt mørke partier vil bli mer tydelige og klare.

6. Juster innstillinger i skriverdriveren etter type utskrift.

Det hjelper lite å skrive ut et flott bilde med riktig blekk og papir hvis du ikke har husket å stille inn skriverdriveren (styreprogrammet i Windows'). Innstillingene i driveren er viktige for at skriveren skal kunne benytte blekk og skrivehode på riktig

måte. Husk derfor å sjekke dette før du ber om utskrift. Det kan spare deg for et skuffende resultat, samt å tro at din skriver gir et dårligere resultat enn det den i virkeligheten er i stand til.

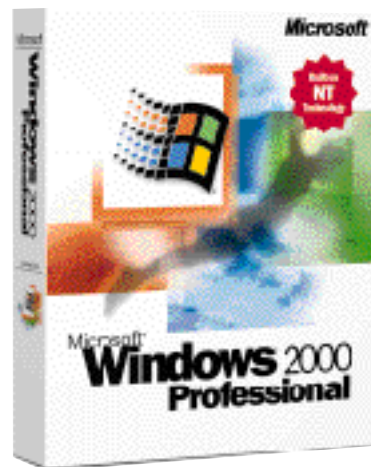
7. Juster format og innstillinger i programmet før utskrift.

En blekkskriver vil som regel innrette seg etter de instruksjoner den får fra programmet du skriver ut i fra. Sjekk derfor sideoppsett/utskriftsformat før du skriver ut.

Følger du ovennevnte tips vil du få mer glede av din investering i blekkskrivere, og du får en forventet kostnad i forhold til den kvalitet du var på jakt etter.



Ti grunner til å oppgradere til Windows 2000



I et forsøk på å gjøre beslutningen om å oppgradere til Windows 2000 enklere, har vi samlet argumenter for hvorfor brukere bør oppgradere. Listen gjør det enklere for deg som partner, å begrunne hvorfor kundene dine bør bytte til Windows 2000.

1 Enklere, mer intelligent brukergrensesnitt.

Windows 2000 Professional strømlinjeformer det kjente Windows-grensesnittet ved å redusere rot på skjermen og forenkle Start-menyen slik at den bare viser de programmene du bruker mest. Det introduserer også nye grensesnittegenskaper som integrert nettverkssøk/ datamasjinsøk/Web-søk og mer intuitiv hjelp.

2 Enkelt å bruke og konfigurere

Windows 2000 Professional maksimerer de ansattes produktivitet og gjør dem selvhjulpne, fordi det er enklere å bruke og konfigurere. Nye veivisere for konfigurasjon, programgjennomskiktighet og økt tilgjengelighet for nettverksverktøy og tjenester hjelper klienter slik at de slipper å gjette når de installerer, konfigurerer og bruker systemet.

3 Neste generasjons Web-integrasjon

Microsoft Internet Explorer 5 er rask, enkel og produktiv, og det er bygget inn i Windows 2000 Professional. Den seneste versjonen av Microsofts programvare for Weblesere sparer tid for deg ved at det automatisk utfører de vanligste oppgavene du gjør.

4 Det siste innen mobil kundestøtte

Windows 2000 Professional støtter de seneste bærbare og mobile enhetene som hjelper deg å arbeide fra et hvilket som helst sted, og sparer batterier, på eller utenfor kontoret. Og med Offline Files og Synchronization Manager kan du få tilgang til data når du ikke er tilkoblet firmaets nettverk, og synkronisere filene når du kobler deg til på nytt.

5 Kundestøtte for neste generasjons maskinvare

Windows 2000 Professional støtter de seneste maskinvare-enhetene og teknologiene som hjelper deg å arbeide bedre og raskere, inkludert universal seriell buss, IEEE 1394, AGP (Accelerated Graphics Port), og ATM-dataoverføring.

6 Høyere pålitelighet

Windows 2000 Professional har førsteklasses pålitelighet som krever færre planlagte og ikke-planlagte omstarter av et system enn Windows NT Workstation.

7 Høyere ytelsesnivå

Windows 2000 Professional er skalerbart, og svarer raskt fordi det bygger på forretningstradisjonen og ytelsen til Windows NT Workstation.

8 Standardbasert sikkerhet

Windows 2000 Professional bygger på det høye sikkerhetsnivået i Windows NT Workstation ved å tilby en sikkerhetsinfrastruktur som tillater deg å velge passende mengde beskyttelse for firmaets mest sensitive data og programmer.

9 Samarbeider med eksisterende miljøer

Windows 2000 Professional arbeider godt sammen med hvilken som helst server (Windows 2000, Windows NT, UNIX eller Novell NetWare), og det gir optimal ytelse med Windows 2000 Server. Dette gjør det enklere for nettverksansvarlige å administrere et blandet nettverksmiljø, og det tillater brukerne å få jobben gjort uten å bekymre seg om hvilken server de bruker.

10 Enklere å utvikle og administrere

Windows 2000 Professional har redusert total kostnadene for eierskap til et minimum, fordi det er enklere å utvikle og administrere. Nye veivisere som Setup Manager, økt selvadministrering og støtte på klientsiden for en ny generasjon behandlingsmuligheter hjelper administratører med å drive operativsystemet jevnt og effektivt, og dermed redusere utgiftene til firmaet.

Microsoft

Canon lanserer BJC-3000

– en ideell utskriftsløsning for hjemmebruk og mindre kontorer – med lave driftskostnader.

Imponerende utskriftshastighet, markedets ledende utskriftskvalitet og det siste innen økonomisk blekkpatron-teknologi kombinert med USB-støtte og skannerkassett (tilleggsutstyr) gjør Canon BJC-3000 til markedets mest allsidige skriver.

Canon Norge as er sikre på at dette blir arvtakeren til BJC-4400 som vinneren i hjemme-PC-leveransene i år 2000. Det som gjør at BJC-3000 skiller seg ut fra andre mellomstore skrivere, er den høye hastigheten når den skriver ut i sort. BJC-3000 produserer 6 sider per minutt som standard, og med en sort utskriftskassett (BC-30- tilleggsutstyr), gir BJC-3000 hele 9 sider per minutt. Den er med andre ord mer effektiv enn noen annen utskriftsløsning du kan sammenligne den med.

Interne tester viser at BJC-3000 er mer enn 1 side/minutt raskere enn sin nærmeste konkurrent ved fargeutskrifter. Canons pigmenterte sorte blekk-skriverhode, med 1440 dpi, produserer laserlignende arkivbestandig sort tekst – noe som igjen gir profesjonelle kvalitetsdokumenter.

Fotoutskrift i toppkvalitet!

BJC-3000 produserer fremragende utskriftskvalitet i farger. Den blir



enda bedre når du benytter en 4-fargers fotokassett (BC-34, tilleggsutstyr). Ved å bruke denne fotokassetten, sørger Canons Drop Modulation teknologi for at det skytes ut dråper i forskjellige størrelser mot overflaten av utskriftsmaterialet, noe som betyr at BJC-3000's fotoutskrifter får skarpere bilder og blir mer nøyaktig enn noen sinne.

Canons teknologi med separate blekkpatroner er en vesentlig del av BJC-3000. Separate blekkpatroner for hver enkelt farge betyr at BJC-

3000 er en kostnadseffektiv utskriftsløsning for farger, med en betydelig reduksjon i blekkforbruket. Som på BJC-6000 og BJC-6100, gir dette markedets rimeligste driftskostnader. Den har også de samme blekkrefillkassettenne.

Når blekkpatronen for en farge går tom for blekk, er det bare å bytte den uavhengig av de andre patronene. En nøy kontrollert lysstråle brukes for å overvåke blekknivåene i de enkelte patronene. Den utløser i sin tur en brukeralarm når det er nødvendig å bytte en patron.

Skanner, kopierer og skriver.



Canon's 720 dpi skannerkassett (tilleggsutstyr) gjør at BJC-3000 brukere kan skanne dokumenter eller fotografier ved hjelp av skriveren. En omfattende programvarepakke er inkludert i dette tilleggsutstyret. Med denne programvaren kan du både skanne og kopiere dokumenter, samtidig som du har en av markedets mest kostnadseffektive skrivere. Prisen vil være kr. 1.490,- pluss mva for skriveren og kr. 690,- for skannerhodet. BJC-3000 er fullt ut kompatibel med både iMac/G3 og Windows plattformer. BJC-3000 kan også brukes i nettverk via Axis PrintPoint 140 BJC skriververser.



Canon

Impress setter fokus på



◀ Kåre Friestad og Ingar Taxt hilser smilende velkommen til Canons glassbygg. Salget av Canons digitalkameraer, digitale videokameraer, skannere, blekkskrivere og kopimaskiner har eksplodert, og Friestad er meget tilfreds med å samarbeide med Ingram Micro.

Kåre Friestad og Ingar Taxt hilser velkommen til Canon Norges glassbygg på Holmlia i Oslo. Herrene er ganske oppstemte på grunn av faksen som tikket inn for en time siden: – Jøss, sier Friestad og Taxt, og studerer faksen som viser fjorårets salg og markedsandeler.

- Våre digitale kameraer har økt med 700 prosent, digitale videokameraer med 700 prosent, skannere med 550 prosent, blekkskrivere med 70 prosent og små kopimaskiner med 70 prosent, smiler Kåre Friestad, og studerer faksen fra DMR. Friestad er direktør for forretningsområdet IT-forhandlere og Massemarked. Suksessproduktene blir distribuert gjennom Ingram Micro og andre. - Grunnlaget for veksten er gode produkter, vellykket markedsføring, bedre samarbeid med distributører og forhandlerne, og god service. Forhandlerne kan nå rapportere defekte produkter via Internett, og motta nye produkter dagen etter. Det skjer ikke ofte. I fjor leverte Canon f. eks. ca. 12 000 skrivere til Telenor's hjemme-case. Bare 2 hadde DOA-problemer!

Canons skriver-revolusjon

I 1990 skapte Canon sensasjon med sin kompakte, sort-skrivende blekkskriver BJ-10, og erobret store mar-

kedsandeler. Men da fargeblekkskrivne gjorde sitt inntog, overtok erkerivalen HP. – Vi sakkert akterut, blant annet fordi vi ikke hadde de beste produktene. Nå er vi best, sier Friestad. Blekkskrivne Canon BJC-6000 og BJC-6100 er blitt "Best i test" i PC World Norge siden i fjor vår. Salgsveksten i 1999 viser at vi er på rett vei.



Kaster konfektesken

- Men fotopapir og blekk er fortsatt dyrt?

- Vi er billigst på blekk, sier Ingar Taxt som er markedsjef for Canons dataprodukter. – Våre rimelige blekkskrivere har separate patroner for hver farge. Når julebildene har tømt den røde patronen, er det bare å kjøpe en ny. Kombipatronene må derimot kastes når én farge er oppbrukt, ofte mens patronen er halvfull av annet blekk. Det er som å kaste konfektesken når favorittsjokoladen er oppspist! Den voksende utbredelsen av fargeskrivere, digitalkameraer og skannere, vil gi sterkere fokus på blekk- og fotopapir-kostnadene, sier Taxt.

Flere digitalkameraer enn Olympus

- Alle kjenner Canons speilrefleks, men det er vel Olympus som selger de fleste digitalkameraene?

- Nei, Canon er størst, sier Kåre Friestad og viser fram faksen: Canon hadde 22,3 prosent markedsandel i 1999, fulgt av HP's 20,8 og Olympus' 16,2 prosent! Friestad forklarer den oppsiktsvekkende statistikken med at mange kjøper digitalkamera sammen med ansatt-PC fra sin arbeidsgiver: - Det er dataforhandlerne som selger de fleste digitalkameraene. Fotobransjen er treg. Først nå får fotobutikkene utstyr for selvbetjening fra digitalkameraer.

Markedet for digitale kameraer vil snart eksplodere, spår Friestad. I mars kommer et Canon-kamera med 3,3 millioner bildepunkter. Mange velger en billigere fotoløsning: Canon leverer verdens minste flatskanner, en lekker, sylslank sak til en drøy tusenlapp. Enda billigere er Canons skannerhode som forvandler skriveren til en skanner med 360 eller 720 punkters oppløsning.

Digital video og storskjerm

- Digitale videokameraer vokser voldsomt. Når kommer redigerings-



▲ Kåre Friestad vifter her med verdens minste skanner i Canon-byggets frodige "jungel". Den sylslanke Canon-skanneren tilkobles via USB, uten separat strømkabel. "Canons skannersalg økte med 550% i 1999" forteller han.

programmet som frelser oss fra 3-timers videofremvisninger?

- Vi har både kameraer med integrert redigeringsfunksjon og en pakkeløsning for PC som distribueres via dataforhandlerne. Jeg venter gjennombrudd for videoredigering, og en kolossal salgsvekst for digitale videokameraer i år og neste år, sier Friestad. Mange ønsker seg hjemmekino på storskjerm med surroundlyd. I takt med synkende priser, øker interessen for videoprojektører hos privatpersoner.

Hvor er Internett-nyhetene?

- Mens andre drysser ut Internett-nyheter, har det vært ganske taust fra Canon?

- Canon tar pulsen på Internett, men har foreløpig ikke funnet tiden moden for nettbasert bilde- og dokumentbehandling. Båndbredden er for liten. Nå bygger Canon og Toshiba i fellesskap en fabrikk. Fra og med 2001 skal den produsere 50 000 TV-apparater i måneden. Jeg regner med at Canon vil demonstrere teknologien på den store utstillingen de skal arrangere i Paris i oktober, opplyser Friestad.

Satser for fullt på Ingram

Siden 1999 har Ingram Micro distribuert alle Canon-produktene, unntatt filmbaserte kameraer og store servicekrevende kontormaskiner.

- Vi satset på Ingram for å kunne yte totalservice til forhandlerne, sier Kåre Friestad.

- Samarbeidet er positivt og nært, med stor grad av åpenhet. Det er helt avgjørende for å nå fram til sluttbrukerne, og kunne betjene dem effektivt.

Ingram Micro har informert om alle sine aktiviteter og tiltak, og engasjert oss i kampanjer, TV-sendinger og forhandlerkonferanser. Vi har oppnådd mye på kort tid, og hatt meget godt salg i førjulsmånedene, sier en fornøyd Kåre Friestad.

- Så Canon har ikke planer om direktesalg fra egen nettbutikk?

- Nei, vi tror at mange sluttbrukere trenger veiledning fra kompetente forhandlere, selv om vi selvfølgelig støtter opp om nettbutikkene som Telehuset, Getronics og andre forhandlere har startet.

Canon ble grunnlagt i 1937.

De er kanskje mest kjent for sine kameraer, kopimaskiner og skrivere. Lasermotoren i laserskrivere og kopimaskiner fra Canon, HP og andre, er utviklet og produsert av Canon, selv om maskinene ikke er merket "Canon inside"?

I 1998 brukte Canon 13 milliarder kroner på forskning. Hvert år siden i 1994 har Canon vært blant de tre selskapene som registrerer flest patenter i USA, de fleste år som nest størst. (IBM har flest).

I 1998 omsatte Canon for 180 milliarder kroner, jevnt fordelt på Japan, Europa og USA. Konsernet har 80 000 ansatte, derav 12 000 i Europa.

Noiseless representerte Canon i Norge i en årrekke. I 1996 overtok Canon Norge AS bedriften. Grunnleggeren Karl-Jann Hansen gikk av med pensjon i 1999, og overlot ledelsen til Hasse Iwarsson. Canon Norge har en omsetning på 725 millioner kroner, 260 ansatte, samt eierinteresser i et titalls kontorsentre som mange fortsatt bærer Noiseless-navnet.

Fjernstyrt London

Med det første begynner Canon Norge å levere et lite Web-kamera, og et større kamera som kan fjernstyres. På nettadressen www.mbridge.ft.com kan du teste et slikt kamera og zoome inn på London. Også Paris, Roma og Athen har slike kameraer på plass.

Et unikt salgs- og opplærings verktøy! - Ingram Micro Web TV

www.ingrammicro.com/norway - du kan like godt merke deg adressen først som sist! Her kan du hele døgnet holde deg oppdatert om det som skjer i din egen TV-kanal: se sendingene - finn linkene - få informasjonen! Når det passer DEG!



10. januar i år lanserte Ingram Micro en unik mulighet for sine forhandlere, Ingram Micro Web TV! En innovativ nyhet, for ytterligere å styrke vårt opplæringsstilbud sammen med Ingram Micro TV.

Bruksområdene med WebTV er mange; du kan se et program du gikk glipp av på TV direkte på din egen PC-når det passer deg, finne omtale, opplæring eller introduksjon av et spesifikt produkt som har vært presentert på TV, bestille en VHS eller cd-ROM med et spesifikt program og mye mer. Det vil også i løpet av kort tid bli mulighet for å laste ned for eksempel programmer, produktpresentasjoner og lanseringer slik at du som forhandler kan bruke dette som et aktivt salgsverktøy ut mot dine kunder.

Du finner også konkurranser på disse sidene. Nå kan du bli med på en fotballquiz med Ronny Johnsen, svar på et par enkle spørsmål og vær med i trekningen om en tur til Old Trafford i Manchester for å se The Red Devils.

På Web-sidene finner du også sendeplaner, nyheter og mye annen informasjon, og du har også mulighet til å "chate" med kollegaer i bransjen.

Under "Kontakt"-menyen finner du svar på de vanligste supportspørsmålene rundt Ingram Micro TV. De aller fleste

mottaksproblemer kan du enkelt rette selv, så vi anbefaler at du skriver ut spørsmålene og svarene som er oppført, og gir disse til den ansvarlige person internt.

Ved utviklingen av Ingram Micro WebTV løsning har vi tatt i bruk de siste teknologiske nyvinninger fra blant annet Microsoft, som sikrer optimal streaming av filmene og avanserte søkefunksjoner i videoarkivet. Det kan blant annet søkes i fritekst, for deretter å kunne gå direkte inn i ett program for raskt å få se nettopp de sekvensene du ønsker.

WebTV-løsningen vil bli videreutviklet og forbedret fortløpende, men er allerede nå et meget nyttig og kraftfullt verktøy.

Ta en tur innom Ingram Micro WebTV i dag, og se selv!

Hvordan kommer du som forhandler inn på weben ?

- Gå til www.ingrammicro.no
- Trykk på Ingram Micro TV ikonet.
- Legg inn nøkkel, her brukes kundenummeret hos Ingram Micro, et åttesifret tall som begynner på 32.
- Alle ansatte hos den enkelte forhandler bruker samme nøkkel.
- Legg inn personalia du er inne.

Hvilke fordeler får du som forhandler ved å bruke weben ?

- Kostnadseffektivt:
Du sparer reise-utgifter, tid og penger da du slipper å sende de ansatte på kurs/opplæring, som kan ses på Ingram Micro TV.
- Unikt Salgsverktøy, benytt presentasjonene overfor dine kunder.
- Problemløsning og opplæring når du trenger det.
- Du får tilgang til de mest kompetente personene på de ulike produktområdene hos leverandør og Ingram Micro.

Dersom du utover dette har spørsmål til hvordan du kommer deg inn på WebTV-sidene, så kontakt:

pm@ingrammicro.no



www.ingrammicro.no



Manchester United VS The Beatles

**Det var selvfølgelig på vorspiel at diskusjonen startet.
Hvor populære er egentlig Manchester United?**

De fleste meningsutvekslinger i slike fora ender med at ting blir satt på spissen. En Manchester United-tilhenger sørget for at dette også ble tilfelle her. "Manchester United er mer kjent enn the Beatles!".

At United-fans rakker ned på gutter fra Liverpool er ikke uvanlig. Men å sammenligne overbetalte fotballegger (undertegnede mener Keagan var større enn Cantona) med popens ikoner ble i drøyeste laget. Vi ble aldri enige.

Vel, United fan eller ikke.

Beatles er oppløst, mens de røde djevlene spiller videre. Og hvis man ønsker fullstendig omvendelse trenger man ikke besøke bedehus på Vestlandet. Selv en ekte Liverpool- (og Beatles) fan kjenner det magiske ved en kveld på Old Trafford. Å gå ned Busby Road sammen med tusen-

vis av rødkledde hjemmesupportere, sette seg på en av Europas beste stadioner, flomlys og stjerner både på gresset og himmelen.

Drømmenes Teater

Drømmenes teater. Bobby Charlton ga Manchester Uniteds hjemmebane dette navnet. Charlton mente at det måtte være enhver fotballspillers drøm å få spille på Old Trafford. Manchester Uniteds enorme suksess har neppe skapt færre drømmer. Alex Ferguson og Eric Cantona er kanskje de største personlighetene fra Uniteds triumfer på 90-tallet. Men like lett som det er å nevne klassespillere fra Manchester United, like vanskelig er det å stryke noen fra lista. Beckham, Keane, Staam, Giggs, York, Cole, Solskjaer and The Neville Brothers. Noen nevt, flere glemte....

Ronnys Quiz

I mag@zin har du sjansen til oppleve fotballoventyret på Old Trafford. Ronny Johnsen snakker om alt annet enn kneskader når han guider deg gjennom klubben, stadionen og byen. Klarer du ukens spørsmål i Ronnys Fotball Quiz, kan du vinne tur til Manchester og billetter til en av vårens kamper i Premier League. Sannsynligvis er dette den enkleste måten å få tak i billetter til å kamper som alltid er utsolgt.

Spørsmål og alternativer finner du på sidene for WEB-TV:

www.ingrammicro.no



Nye faste sendetider på IM TV:

Mandag: 16.30 - Mag@zin
17.00 - Opplæring

Tirsdag: 09.00 - Mag@zin
09.30 - Opplæring

Onsdag: 16.30 - Mag@zin
17.00 - Opplæring

Torsdag: 09.00 - Mag@zin
09.30 - Opplæring



Den nye HP NetServer LC 2000

Aggressiv ytelse til aggressiv pris

Solid arbeidshest som bedrifter i vekst kan stole på.

Scenario

Mellomstore arbeidsgrupper, avdelingskontorer, samt små til mellomstore bedrifter med raskt voksende IT infrastruktur som:

- Krever uavbrutt tilgang til informasjon i nettverket
- Ønsker design for enkelt å kunne installere, konfigurere, vedlikeholde og oppgradere.
- Fjerndrift av server fra andre lokasjoner
- Trenger en server som kan oppgraderes for å møte bedrifter i vekst
- Ønsker system stabilitet og sikkerhet man vanligvis bare finner på servere tilegnet store bedrifter.

Løsning

HP NetServer LC2000....

Som IT ansvarlig for en arbeidsgruppe, har du opplevd at både datamengde øker raskt og stabilitet i nettverket blir viktigere. Uheldigvis har IT budsjett ditt ikke vokst i takt med bedriftens vekst.

HP laget NetServer LC2000 for å gi kundene bedre oppetid sikkerhet på serveren til en overkommelig pris. Med flere komponenter som kan skiftes ut i "fart" (Hot-swap, redundante komponenter) en noen gang tidligere på en server beregnet for arbeidsgrupper, er LC2000 et stabilt og sikkert fundament for nettverk i vekst.

Designet for å være enkle å installere, konfigurere og oppgradere, er alle komponentene i LC2000 lett å få tak i, verktøy-fri vedlikehold og oppgradering, samt at fargekoder hjelper deg til å sette riktig komponent på riktig sted.

HP NetServer LC2000 er komplett med en pakke av administrasjonsverktøy som kombinerer fleksibilitet, enkelhet og kontroll uten sammenligning i denne klassen. HP Remote Assistant er integrert i LC2000, og gjør at serveren kan fjerndrives hvor enn du er.

HP NetServer LC2000 høydepunkter:

- Ytelese - Den siste Intel® Pentium III teknologien med 133 MHz og kan benytte inntil to 733 MHz prosessorer samtidig.
- Bedre oppetid sikkerhet – komponenter, vifter og strømforsyning kan skiftes ut i "fart". Også kalt redundante, hot-swap komponenter.
- Høyere lagringskapasitet - oppgraderbart minne til 4 GB, og intern lagringskapasitet til 144 GB
- Enkelere å reparere - Verktøy fri reparasjon samt enkle fargekoder og merking av komponenter
- Enkel å installere, konfigurere og oppgradere.
- HP kvalitet – sikkerhet, stabilitet og administrasjon ved hjelp av HP Top Tools

For mer informasjon, kontakt:

Dag-Preben Fjeld: 23 05 01 07

Mail: dfjeld@ingrammicro.no

Erling Tørseth: 23 05 02 21

erto@ingrammicro.no

Roar Storm Hansen: 23 05 01 09

roha@ingrammicro.no



Skjulte kostnader, ved bruk av blekkskrivere.

I det siste har det, heldigvis, blitt fokusert på kostnadene ved bruk av blekkskrivere. Blekkskrivere fra Hewlett-Packard har bevist gang på gang at de er betydelig rimligere i bruk enn konkurrentene. Ingen har en produktfamilie som har så lave brukerkostnader på tvers av produktspekteret.

Nyhetene

HP DeskJet 970Cxi og HP PhotoSmart 1100 har riktignok i følge PC-World noe høyere driftskostnader enn de andre HP skriverne, men dette skyldes utelukkende at de store blekkpatronene enda ikke har vært tilgjengelige for testing. Med de store patronene vil utskriftskostnadene være nede i det samme som f.eks testvinneren HP DeskJet 880C. Med tanke på den fantastiske utskriftskvaliteten, brukervennligheten, egenskaper som duplex og de lave kostnadene er det ikke merkelig at HP DeskJet 970 Cxi er blitt kåret til "Best i Test" i totalt 47 av 48 tester bare i Europa.

Kostnader

Når det gjelder skjulte kostnader er det flere faktorer man bør være oppmerksom på. En av faktorene er på hvilken måte de forskjellige blekkskriverne produserer forskjellige utskrifter som f.eks sort tekst, vanlig

grafikk og bilder. De fleste konkurrerende skrivere har egne blekkpatroner for å skrive fort og pent i sort, egne for bilder og ett standard patronsett som brukes til vanlig grafikk etc. Dette er ofte rekvisita som må kjøpes i ettertid, og som koster fra fem hundre til tusen kroner. En annen faktor er ikke bare at man må etter-investere, men utskriftskostnadene med egen fotopatroner er som regel betydelig dyrere enn utskrifter fra standardpatroner. Et annet og meget viktig element er at dette kompliserer bruken veldig, da brukerne må ha mange forskjellige rekvisita komponenter som hele tiden må skiftes avhengig av hva du skriver. Denne problemstillingen er heldigvis helt uaktuell på skrivere fra Hewlett-Packard. Her er det kun to patroner, en for farger og en for sort, og de brukes til alle utskriftsjobber, og med et fantastisk resultat.



HP DeskJet 970Cxi

Hastighet:

12 sider pr. Minutt I sort
10 sider pr. Minutt I farger

Utskriftskvalitet:

HP ColorSmart III
HP PhotoRet III
2400 dpi foto mode

Operativsystemer:

Windows 3.1, 95, 98, NT
Dos direkte
Mac

Tilkobling:

USB/Paralell

Papirbehandling:

Arkmater med plass til 150 ark
Automatisk to-sidig utskrift

Nettverk:

Kan kobles I nettverk med HP
Jetdirect

Kontakt vårt HP-print Team:

Anders Martinson
Telefon 23 05 00 76
anma@ingrammicro.no

Hanne Aarseth Christiansen
Telefon 23 05 02 22
hach@ingrammicro.no

Vi kan print!

Nå er vi tilgjengelige døgnet rundt

Handling over internett (elektronisk handel) er sterkt økende, og Ingram Micro vil gjerne følge utviklingen for å kunne tilby våre kunder en best mulig løsning. I månedsskifte februar/mars introduserer vi våre kunder for vår nye Internett løsning.

Denne web løsningen er en videreutvikling, og en sterkt forbedret utgave av vår nåværende web. Vi ønsker at den skal være et naturlig førstevalg for deg som forhandler, både ved informasjonssøk og/eller handel. Den nye løsningen er en "levende web". Med det menes at websidene kontinuerlig oppdateres og forbedres i takt med forhandlerenes og leverandørenes behov og ønsker.

Du som forhandler har lenge etterspurt bedre og enklere funksjoner for å forenkle ordre prosessering samt informasjonssøk på websidene våre. Den nye utgaven av Ingram Micro sin web tjeneste vil langt på vei oppfylle dine krav og ønsker.

Det er også gjort mye arbeid på den tekniske siden, noe som har ført til

høye hastigheter på de ulike funksjonene på websidene. Den tekniske utbedringen er også en nødvendig investering med tanke på videre utvikling og fremtidens web.

Hva kan Ingram Micro tilby deg som kunde?

Informasjon

Hva kan du som forhandler finne av nyttig informasjon? Du vil finne en presentasjon av alle avdelingene hos Ingram Micro. Du får on-line lagerstatus og pris, ordrestatus på åpne - og fakturerte ordre, kontohistorikk, og sist, men ikke minst, produktinformasjon. I produktinformasjonen har du tilgang på tekniske spesifikasjoner, bilder og anbefalt tilbehør til produkter fra utvalgte leverandører av oss.

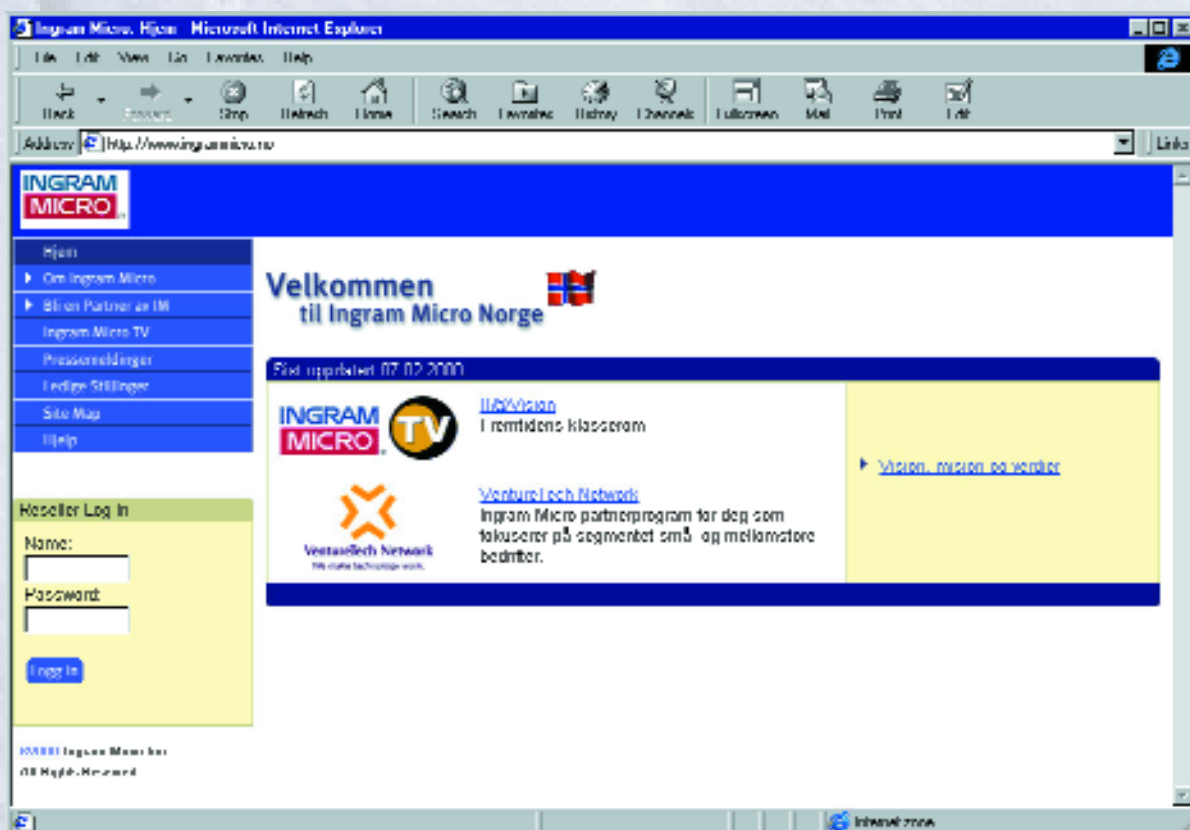
Videre har du tilgang til Ingram Micro TV. Dette betyr at du til enhver tid kan se sendeplan for kanalen. Du kan se på tidligere viste programmer ved hjelp av windows media player og du kan se opplæringsseksjoner om en rekke ulike temaer.

Tilgjengelighet

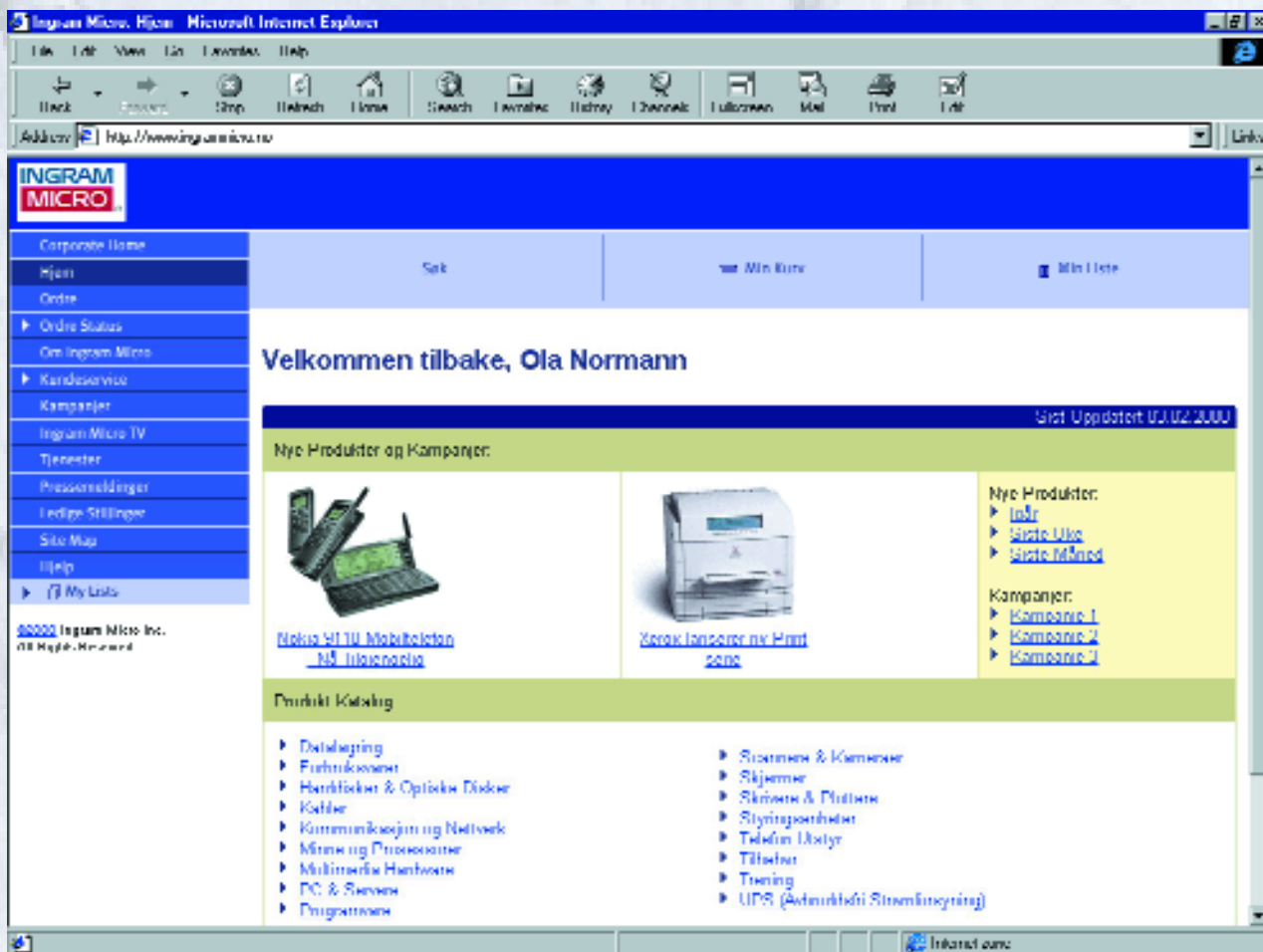
Løsningen vil være tilgjengelig for deg 24 timer i døgnet, året rundt. Dette betyr at du kan logge deg på når som helst for å finne den informasjon du trenger, eller legge inn en bestilling. Vær oppmerksom på at varene du har bestilt vil bli sendt ut fra vårt lager påfølgende arbeidsdag dersom du har lagt en ordre i helgen eller om kvelden.

Brukervennlighet

Web tjenesten er blitt enklere å bruke. Grensesnittet er blitt mer brukervennlig og mer informativt, slik at du slipper å bruke lang tid på å sette deg inn i hvordan du skal finne frem til ønsket informasjon.



på www.ingrammicro.no



Strukturen er laget med tanke på å gjøre det så enkelt som mulig å navigere seg rundt på de ulike sidene. Du vil alltid finne et logisk menyvalg på venstre side, som uten for mange klikk vil føre deg til den informasjon eller funksjon du er ute etter.

Pålitelighet

Når du legger en ordre elektronisk er du garantert at ordren går igjennom med den informasjonen du har lagt inn. Du er beskyttet mot misforståelser ved menneskelig kommunikasjon. Du kan i tillegg stole på at informasjonen som til enhver tid ligger på websidene våre er on-line og oppdatert. Det er ikke nødvendig å ringe vår salgsavdeling for å "bekrefte" informasjonen.

Effektivitet

Bedre søkemotor gir deg raske tilbakemeldinger om ønsket infor-

masjon. Du slipper å vente på tilbakemelding fra din salgskontakt eller vente i telefonkø for å slippe til.

Norsk språk

På www.ingrammicro.com/norway kan du finne all informasjon på norsk. All ordre prosessering forgår også på norsk.

Hvem kan bestille gjennom Ingram Micro sin web tjeneste?

For å kunne bestille blant de 18500 ulike produktene Ingram Micro kan tilby, må du være registrert med egen ID og passord. Du har mulighet til å bestille egen ID direkte på web.

Etter at du har lagt inn bestilling vil du innen 24 timer motta en e-mail fra Ingram Micro med din eksklusive ID og passord.

Spørsmål angående Ingram Micro sin web tjeneste

Har du spørsmål angående våre websider kan disse rettes til eSolutions Group i Ingram Micro. eSolutions Group er en avdeling som i dag består av 3 personer:

Ketil Ødegaard

Manager eSolutions Group
Telefon: 23 05 00 60
E-post: ketil@ingrammicro.no

Heidi Knutsen

Project Coordinator
Telefon: 23 05 02 50
E-post: hekn@ingrammicro.no

Kristine Dregelid

Project Coordinator
Telefon: 23 05 02 52
E-post: krdr@ingrammicro.no

Epson gir deg 10 års lysekthet... ...garantert!

Epson har nå lansert to nye produkter som garanterer 10 års lysekthet på fotoutskrifter. Disse er Stylus Photo 870 og Stylus Photo 1270.

Lysekthet

Det har mange ganger blitt stilt spørsmål om hvor lenge bildene man skriver ut på en fotoskriver vil vare, hvis man eksempelvis henger bildet opp på veggen.

Lyset har en forringende effekt på bilder og foto materiell, dette gjelder også på fotoutskrifter skrevet ut på blekkskrivere. Epson kan nå med Stylus Photo 870 og Stylus Photo 1270 garantere for 10 års lysekthet ved bruk av Epson Premium Glossy Paper.

Stylus Photo 870 og Stylus Photo 1270 er meget raske skrivere som skriver ut i hele 8,5 side pr. min i farger og 9 sider pr. min i sort. Stylus Photo 870 og Stylus Photo 1270 har også et nytt blekkpatron system som inkluderer smarte patroner, dette vil si at brukeren kan bytte patron under en utskriftsjobb og at man får en nøyaktig måling av blekk innholdet i patronen. Nytt kjemisk blekk og optimal-iserte beholdere reduserer faren for at blekket skal tørke dras-

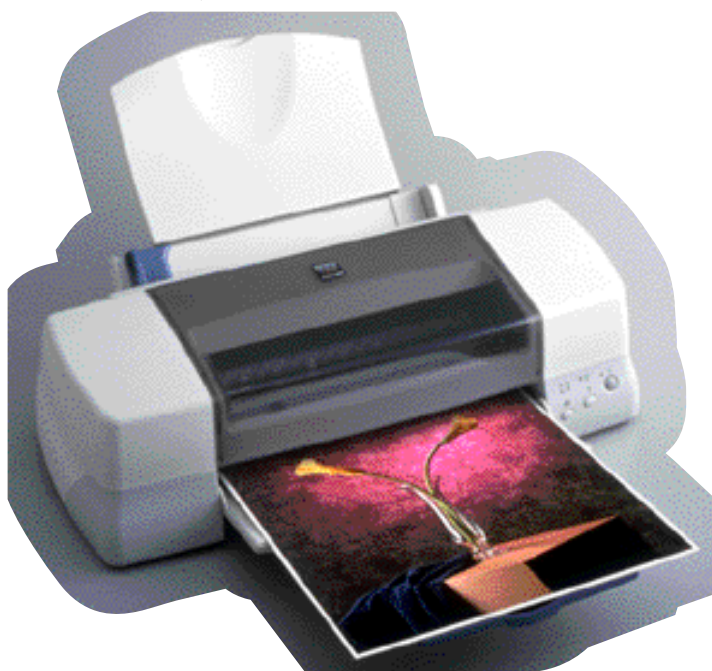
tisk. Epson har på tidligere modeller bevist at variabel dråpestørrelse i kombinasjon med små blekk-dråper gir perfekte fotoutskrifter, Stylus Photo 870 og Stylus Photo 1270 har hele 8 forskjellige dråpestørrelser helt ned mot 4 picoliter.

Både Stylus Photo 870 og Stylus Photo 1270 har nye DC motorer som gir betydelig mindre støy en tidligere modeller.

Stylus Photo 870 kan skrive ut inntill A4 og Stylus Photo 1270 kan skrive ut på utfallende A3.

Felles for begge skriverne er at man kan skrive ut fra kant til kant det vil si ingen marginer på utskrift ved bruk av rull, man kan derfor lage bannere med full utskrifts dekning.

De to nye modellene har både Parallell og USB tilkobling samt kompatibilitet med Windows, G3 og G4 Mac. Stylus Photo 1270 leveres med Adobe Photoshop 5.0 som programvare.



EPSON

Samsung

-foretaket som presenterer fremtiden allerede i dag!

Når det snakkes om informasjonsteknologiens muligheter er det sjelden vi hører konkrete tiltak. Det snakkes i allmenne ordlag og vi prøver å forestille oss hvordan den nye teknikken kan forenkle og forbedre vårt daglige liv. Et foretak som har klart å ta steget fra ord til handling er Samsung, som de siste årene har samlet sine utviklingsressurser innen data og telekommunikasjon. Samsung har de siste årene satset sterkt på det skandinaviske markedet, og har i løpet av få år klart å heve Skandinavia til Samsungs femte største marked i Europa. Ikke minst i Sverige merkes utviklingen i form av store fremskritt hva gjelder salg av monitører, trådløse telefoner, GSM og radio- og TV-produkter. Forbrukerelektronikk, telekommunikasjon og data omsetter nå for mer enn 920 millioner kroner i Norden. En av årsakene til at Samsungs satser på Skandinavia, er det tøffe markedet som stiller høye krav til produktene. Lykkes et produkt i konkurransen her, lykkes produktet overalt!

Hva er da Samsung?

Samsung er et konsern bestående av 25 ulike foretak og omlag 200.000 sysselsatte i 70 ulike land. Samsung tilvirker alt fra klær og sportsdrikk til kjemikalier, fartøy og fly. Allerede

idag er Samsung et av verdens største industrikonserner, og vekstpotensialet er fremdeles stort. Målet er at konsernet skal bli størst i verden innen området elektronikk, samt blandt de ti største foretaksgruppene i verden totalt sett.

For oss virker det kanskje uoppnålig men ikke for koreanske Samsung. Allerede idag er konsernet:

- Koreas største foretak
- Verdens største tilvirker av monitører
- Verdens nest største tilvirker av videospillere
- Nest størst i verden når det gjelder mikrobølgeovner
- Verdens ledende produsent av minne

Det er innen det elektroniske området at Samsung jevnlig kan presentere nye produkter i teknikkens absolutte topsskikte. Samsung satser hardt på nye digitale produkter. I dette inngår også en stor satsning på OL i Sydney, der Samsung er hovedsponsor for trådløs telekommunikasjon. Samsung sponser også STCC i Norden gjennom BMW dealer team.

Eksempel på kommende nyheter er:

- Webtelefon Anyweb kombinerer internett funksjoner som surfe, handle på nettet og mail med den vanlige enkle telefonen. Anyweb har innebygd 8-tommers TFT-pekeskjerm med VGA-oppløsning, modem, keyboard pluss kortleser og kan anvendes som ISDN-telefon. Anyweb blir introdusert av Telenor i begynnelsen av år 2000.
- Mobiltelefon med innebygd MP3-spiller.
- TFT-LCD monitører med finesser som innebygd TV og videoinnganger for å tilkople kamera, DVD-spiller, samt en spesiell fot med innebygd multimediafunksjon.



Listen over nyheter kan gjøres enda lengre, og mange bransjefolk imponeres og forundres over den innovasjonskraft som finnes i Samsung.

- TFT-LCD monitører - den nye generasjonen flate TFT-monitører fra Samsung Electronics er bygd med den seneste teknikken og med stort hensyn til miljøet ved produksjon og konstruksjon. Flate TFT-LCD monitører har ikke konvensjonelle billedrør. De er oppbygde av ett bildelement av flytende krystaller som styres av transistorer. TFT-teknikken gir et flimmerfritt og stabilt bilde som er lyssterk og energibesparende. Dessuten er den i prinsippet fri for magnetiske felt. Med denne generasjonen TFT-skjermer kan man til og med velge om man vil jobbe i liggende eller stående A4-format.



Windows for voksne



Internett skal enda tettere på oss i fremtiden. Cyberspace skal ikke bare fylles med kommersielt innhold, men integreres i administrasjonsverktøyet for å gi effektive løsninger. Windows 2000 gjør det teknisk og sikkerhetsmessig naturlig å åpne internett for voksne utfordringer.

Lite effektivt programmeringsspråk, manglende standarder og skyhøye utviklingskostnader har holdt igjen de tekniske mulighetene og tjenestetilbudet på internett, sier systemingeniør Rune Lystad i Microsoft Norge. Han viser til den beskjedne utbredelsen av e-handelsløsninger både for private kunder og ikke minst i bedriftsmarkedet.

Snakker samme språk

Business to business representerer det største potensialet innen netthandel. Problemet i dag er at bedriftene bruker forskjellige systemer som i utgangspunktet ikke kommuniserer med hverandre. Dermed må det enorme konsulentonorarer til for å kunne utnytte internett som konkurransefortrinn, sier Lystad.

Windows 2000 er det første operativsystemet som fullt ut integrerer den nye standarden for internettprogrammering, XML. Språket ventes å revolusjonere mulighetene på internett innen kort tid. Standarden i Windows 2000 gir programmer som tidligere ikke har kommunisert med hverandre en felles plattform som gjør dem kompatible. Dermed etableres standardmoduler som i sin tur så kan settes sammen og eventuelt skreddersys ulike behov. Dette begrenser programmeringsjobben til et minimum ved implementering av nye tjenester og funksjoner.

Standardiseringen gir gevinsten – gjennom flere muligheter og ikke minst lavere kostnader.

Sikrer transaksjoner

Dårlig tilbud av tjenester skyldes også utilstrekkelig sikkerhet i systemene. Sikkerheten knyttet til nettverkstjenester har alltid vært en utfordring. Endelig har Microsoft nå hamlet opp med frykten for inntrængere ved å implementere det ypperste innen sikkerhetsteknologi. Tidligere brukte man 40 bits kryptering. I Windows 2000 brukes 128 bit kryptering, i tillegg kan dokumenter og andre filer nå krypteres ved lagring. Slik gjøres teknologi som tidligere kun ble forbeholdt militære formål tilgjengelig for alle PC-brukere.

Lanseringen av Windows 2000 markerer ikke bare at den militære standard for kryptering blir allemannseie, men også at det amerikanske forbudet mot å eksportere så avansert krypteringsutstyr oppløses.

Vanntette skott

Sikkerheten stopper ikke med krypteringsverktøyet i Windows 2000. Avanserte administrasjonssystemer kan dele nettverkene inn i avdelinger og nivåer. Dermed forbedres muligheten til aktivt å avgrense brukernes individuelle bevegelsesfrihet. Det betyr at det ikke lenger er risikabelt å

gi brukere utenfra tilgang til deler av nettverket i din bedrift. Fra sentralt hold kan man definere områder av nettet som vil utgjøre vanntette skott. Slik åpnes muligheten til å etablere virkelig effektive løsninger for bestilling, fakturering og handel via internett.

I Windows 2000 tas sikkerhetsutfordringen alvorlig. Uvedkommende stenges ute mens krypteringen og avgrensningene i nettverket er transparent og dermed uproblematisk for brukeren. Slik åpner operativsystemet for sikre transaksjoner på nettet, sier Lystad.

Vekstmuligheter

Videre peker systemingeniøren på den unike skalerbarheten Windows 2000 gir. Systemet gir plass til å vokse over tid. Der man tidligere måtte skifte eller bygge ut operativsystemet når nye servere ble lagt til, er det nå bare maskinvaren det står på. Windows 2000 åpner for inntil 32 prosessorer i en server, og tillater inntil 32 servere i cluster. Slikt blir det datakraft av!

Internett åpner døren til enorme markeder. Små etablerings- og administrasjonskostnader gir potensial for høy lønnsomhet ved handel over nettet. Men profitten er sårbar. Takler ikke datasystemene trafikken fra nettet, kan det bety store tap. Dette vet selvsagt ingeniørene i Microsoft. Derfor har de plassert driftssikkerhet øverst på prioriteringslisten for nye Windows. Og slik må det være for at krevende brukere skal få et verktøy som får jobben gjort.

www.ingrammicro.no

Forbudt å bruke håndholdt mobil under bilkjøring

Fra 15. mars 2000 blir det forbudt for å bruke håndholdt mobiltelefon under kjøring. Hvis sjåføren bruker mobiltelefon som må holdes med hånden til øret, vil han kunne risikere en bot på 500 kroner fra politiet.

Den nye regelen kommer i tillegg til den generelle aktsomhetsregelen i vegtrafikkloven. Forskriften setter krav til at holder til mobiltelefonen skal være forsvarlig fastmontert i motorvognen, og plassert så nært førers ordinære synsfelt under kjøring som praktisk mulig.

Det nye påbudet har skapt mang en diskusjon i markedet, og håndfrie løsninger har blitt testet fra alle hold. Testene viser at ikke alt utstyr er like bra og at enkelte løsninger kan svekke sjåførens konsentrasjon ytterligere. F.eks. kan momenter som et headset med dårlig lyd kvalitet, eller manglende sikt til mobilen i en passiv holder, distrahere føreren under fart.



Hva gjør Nokia for møte det nye lovforslaget?

Hele 16 land har allerede innført tilsvarende forbud, så dette er ikke en ny problemstilling for mobilleverandørene. Nokia har lenge jobbet med å tilpasse de riktige løsningene for bruk av mobiltelefon i bil.

For Nokia har det vært viktig å utvikle enkle løsninger som passer til flere telefontyper. I dag skifter forbruker mobiltelefon med jevne mellomrom, og kostnadene blir raskt høye dersom alt utstyr til bilen må byttes ut i tillegg. Flere av Nokias modeller bruker i dag det samme tilleggsutstyret slik at det blir enklere og rimeligere å skifte modell ved en senere anledning.

Etterhvert som regelen trer i kraft vil nok etterspørselen etter disse produktene øke betraktelig. Ta kontakt med Ingram Micro for mer informasjon om Nokias håndholdte løsninger.



NOKIA
CONNECTING PEOPLE

Den nye regelen:

Førers bruk av mobiltelefon under kjøring av motorvogn

Fører av motorvogn må ikke bruke mobiltelefon under kjøringen, med mindre mobiltelefonen under bruken er plassert i eller på en holder som er forsvarlig fastmontert i motorvognen. Holder skal være montert i umiddelbar nærhet av rattet og så nært førers ordinære synsfelt under kjøring som praktisk mulig, men mindre holderen er en integrert del av kjøretøyets originalinnredning.



Ikke bare trafikkfarlig:

Til tross for mye snakk om mobilens forstyrrende innvirkning på trafikkbildet, kan den i fremtiden komme til bli en viktig del av det å ferdes i trafikken. Nokia har utviklet Trafficmaster, som er en avansert telefon med mulighet for å koble på bilens diagnosesystem, GPS og elektroniske kart. Trafficmaster kan også kobles via sensor i airbag, slik at telefonen automatisk kaller opp nødnummer når bilen indikerer at airbagen er utløst. I tillegg er det en egen SOS knapp på telefonen som kan brukes i nødstilfelle. Man kan da via GPS lokalisere hvor bilen er og sende hjelp. Når det gjelder motorstopp kan man via telefonen kommunisere med bilens diagnosesystem og finne feilen. Trafficmaster er ennå ikke lansert, men vi venter i spenning på femtiden.

Definisjoner

I denne forskrift forstås med:

- Mobiltelefon:
Radioutstyr for kommunikasjon over offentlig nett.
- Kjøring:
Motorvogn som er i bevegelse.
- Bruk av mobiltelefon:
Enhver bruk, herunder all betjening av mobiltelefonens tastatur, samtale, mottak av anrop, mottak eller sending av melding eller tekst.

B-blad

Returadresse:
Ingram Micro
Postboks 134 Vollebekk
0501 Oslo

www.ingrammicro.no



Postadresse:
Postboks 134 Vollebekk
0520 Oslo

Besøksadresse:
Brobekkveien 80
0583 Oslo

Telefon: 23 05 00 00
Telefax: 23 05 00 01
Telefax Salg: 23 05 00 05

